



**SNAG-  
CONFCOMMERCIO**  
20123 MILANO  
Via S. Vito 24

**SINAGI**  
aff. S.L.C-CGIL  
00165 ROMA  
Via Gregorio VII 350

**UILTUCS-  
GIORNALAI**  
00145 ROMA  
Via G. Gozzi 35

**FENAGI-  
CONFESERCENTI**  
00184 ROMA  
Via Nazionale 60

**USIAGI-  
UGL**  
95124 CATANIA  
Via Orto S. Clemente 25

**FeLSA  
CISL**  
00185 ROMA  
Via dei Mille 56

## **PROTOCOLLO DI INTESA**

### **TRA**

**ANCI Associazione Nazionale Comuni Italiani**, di seguito denominata "ANCI", con sede a Roma, Via dei Prefetti, 46 C.F. 80118510587, rappresentata dal Presidente, Antonio Decaro

### **E**

**OSS Nazionali - SNAG - SINAGI - UILTUCS - FENAGI - USIAGI - FeLSA**

**ANCI e OSS di seguito congiuntamente denominate le "Parti";**

#### **Premesso che**

- l'ANCI, come definito nello Statuto dell'Associazione, costituisce il sistema della rappresentanza di Comuni, Città Metropolitane ed Enti di derivazione comunale; rappresenta i Comuni, le Città metropolitane e gli Enti di derivazione comunale dinanzi agli Organi della Pubblica Amministrazione; ne promuove lo sviluppo e la crescita; direttamente, o mediante proprie tecnostrutture, svolge attività di sostegno, assistenza tecnica ed erogazione di servizi nell'interesse e nei confronti dei Comuni italiani singoli o associati e delle Città metropolitane e degli Enti soci, anche su incarico della Pubblica Amministrazione, ai suoi diversi livelli e articolazioni;
- l'ANCI, nell'ambito della sua azione di supporto agli associati, promuove lo studio e l'approfondimento dei temi che interessano i Comuni e orienta la propria sensibilità a cogliere tendenze, mutamenti e nuove criticità su ogni aspetto riguardante la Pubblica Amministrazione e svolge una funzione di informazione diretta alle realtà locali da essa rappresentate al fine di migliorare la qualità amministrativa, la trasparenza, l'utilizzo delle infrastrutture e delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nei processi amministrativi, ed è il soggetto più adatto ad attivare politiche di sensibilizzazione, coinvolgimento e divulgazione di informazioni nei Comuni da essa rappresentati;
- le OSS rappresentano i rivenditori di giornali, punti vendita di quotidiani e periodici distribuiti sull'intero territorio nazionale, presso le istituzioni politiche ed amministrative, le Commissioni preposte all'applicazione delle Leggi di settore, oltre che presso le Associazioni Nazionali degli Editori e dei Distributori Locali, anche attraverso la stipula e la gestione dell'Accordo Nazionale per la vendita della stampa quotidiana e periodica;
- i recenti dati sul settore indicano, in particolare, la crisi profonda che sta attraversando l'editoria quotidiana e periodica che ha portato alla chiusura di migliaia di rivendite negli ultimi anni;



---

<b>SNAG- CONFCOMMERCIO</b> 20123 MILANO Via S. Vito 24	<b>SINAGI aff. S.L.C-CGIL</b> 00165 ROMA Via Gregorio VII 350	<b>UILTUCS- GIORNALAI</b> 00145 ROMA Via G. Gozzi 35	<b>FENAGI- CONFESERCENTI</b> 00184 ROMA Via Nazionale 60	<b>USIAGI- UGL</b> 95124 CATANIA Via Orto S. Clemente 25	<b>FeLSA CISL</b> 00185 ROMA Via dei Mille 56
--	---	--	--	--	---

---

- il ridimensionamento numerico della rete di vendita tradizionale e la criticità economica delle edicole ancora attive è un dato evidente a tutti;
- il ruolo fondamentale delle edicole nella vendita dei quotidiani e periodici richiede di salvaguardare la rete esistente per numerosità e copertura. Un impegno comune di grande valenza politica e sociale a difesa del pluralismo dell'informazione su carta e del diritto, costituzionalmente garantito, dei cittadini di ricevere informazioni su tutto il territorio nazionale, anche nelle zone periferiche, remote o svantaggiate;
- per garantire nuove fonti di reddito alle rivendite di giornali appare opportuno ampliare le categorie di beni e i servizi offerti al pubblico e la possibilità di svolgere l'intermediazione di servizi a valore aggiunto a favore delle Amministrazioni territoriali e di altri soggetti interessati, e superare nel contempo i vincoli amministrativi che limitano eventuali possibilità di sviluppo delle attività che si svolgono anche su suolo pubblico.

**Tutto ciò premesso, le Parti convengono e stipulano quanto segue:**

#### **Articolo 1**

Le premesse formano parte integrante, essenziale e sostanziale della presente intesa.

#### **Articolo 2 (Obiettivi)**

Le Parti ritengono indispensabile a tal fine:

- applicare con efficacia il principio di cooperazione;
- analizzare con attenzione l'impatto della vigente normativa di settore e garantirne l'applicazione anche attraverso gli strumenti sanzionatori previsti dall'ordinamento vigente.

#### **Articolo 3 (Attività)**

Le Parti si impegnano congiuntamente a:

- sensibilizzare tutte le Amministrazioni Comunali, a partire dai Comuni capoluogo di regione/provincia, affinché, tenuto conto dell'interesse pubblico connesso alla vendita della stampa nonché della crisi economica finanziaria che interessa la rete di vendita, a promuovere misure di agevolazione fiscale per i punti vendita di quotidiani e periodici per le occupazioni permanenti e temporanee realizzate su strade, piazze ed aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile dei Comuni, comprese le aree destinate a mercati anche attrezzati, e prevedano agevolazioni e misure di identico impatto economico per i punti vendita collocati in locali commerciali;
- sensibilizzare tutte le Amministrazioni Comunali, a partire dai Comuni capoluogo di regione/provincia, affinché, tenuto conto dell'interesse pubblico connesso alla vendita della



---

<b>SNAG- CONFCOMMERCIO</b> 20123 MILANO Via S. Vito 24	<b>SINAGI aff. SLC-CGIL</b> 00165 ROMA Via Gregorio VII 350	<b>UILTUCS- GIORNALAI</b> 00145 ROMA Via G. Gozzi 35	<b>FENAGI- CONFESERCENTI</b> 00184 ROMA Via Nazionale 60	<b>USIAGI- UGL</b> 95124 CATANIA Via Orto S. Clemente 25	<b>FeLSA CISL</b> 00185 ROMA Via dei Mille 56
--	---	--	--	--	---

---

stampa nonché della crisi economica finanziaria che interessa la rete di vendita, introducano agevolazioni per l'utilizzo degli spazi del punto vendita per finalità pubblicitarie anche con l'ausilio di strumenti tecnologici, prevedendo opportune esenzioni e consentendo al punto vendita di vendere gli spazi pubblicitari;

- sensibilizzare tutte le Amministrazioni Comunali, a partire dai Comuni capoluogo di regione/provincia, affinché promuovano sul loro territorio iniziative che ripensino la funzione dei punti vendita di quotidiani e periodici rendendoli un "centro servizi al cittadino", consentendone la funzione di servizi anagrafici decentrati per il rilascio di certificati comunali, e diano agli edicolanti la possibilità di ampliare le categorie di beni e servizi offerti ai cittadini e turisti (pagamento ticket, prestazioni visite mediche, spedizioni e recapiti corrispondenza, vendita spazi pubblicitari, eccetera);
- sensibilizzare tutte le Amministrazioni Comunali a consentire, in termini generali, l'ampliamento dei beni e dei servizi in edicola assicurando potenziali ricavi al punto vendita anche su suolo pubblico, semplificando i requisiti, le procedure e gli adempimenti burocratici connessi;
- sensibilizzare tutte le Amministrazioni Comunali a vigilare sulla corretta applicazione della normativa vigente al fine di mantenere una rete capillarmente diffusa sul territorio, ad assicurare l'accesso alle forniture e il rispetto delle regole, anche nelle aree periferiche e nei piccoli Comuni;
- sensibilizzare tutte le Amministrazioni Comunali a promuovere qualsivoglia iniziativa volta a tutelare la presenza capillare dei punti vendita della stampa, anche nelle aree periferiche e a promuovere lo sviluppo in senso qualitativo della rete di vendita anche attraverso l'individuazione di criteri e parametri qualitativi per l'esercizio dell'attività;
- sensibilizzare tutte le Amministrazioni Comunali, a partire dai Comuni capoluogo di regione/provincia, a prevedere iniziative volte a riqualificare e ridefinire il ruolo e la funzione dei tradizionali punti vendita della stampa con politiche di sostegno per la ristrutturazione/sostituzione dei manufatti utilizzati per la vendita e per lo sviluppo tecnologico dei punti vendita anche attraverso fondi pubblici e/o segnalando eventuali fondi regionali o europei in materia.

#### **Articolo 4**

Oltre a quanto indicato all'art. 3, le Parti potranno promuovere e realizzare iniziative congiunte per il raggiungimento degli scopi della presente intesa, di cui al precedente art. 2, nei tempi e nei modi di volta in volta stabiliti tra le Parti.

#### **Articolo 5**

Le Parti costituiranno, entro 30 giorni dalla firma del presente Protocollo, un Tavolo bilaterale costituito da rappresentanti di ANCI e da rappresentanti delle OOSS che, con cadenza periodica da



**SNAG-  
CONFCOMMERCIO**  
20123 MILANO  
Via S. Vito 24

**SINAGI**  
aff. SLC-CGIL  
00165 ROMA  
Via Gregorio VII 350

**UILTUCS-  
GIORNALAI**  
00145 ROMA  
Via G. Gozzi 35

**FENAGI-  
CONFESERCENTI**  
00184 ROMA  
Via Nazionale 60

**USIAGI-  
UGL**  
95124 CATANIA  
Via Orto S. Clemente 25

**FeLSA  
CISL**  
00185 ROMA  
Via dei Mille 56

definire a cura del Tavolo stesso, valuterà le modalità delle iniziative di cui all'articolo 3 e ne verificherà l'andamento.

Le Parti si adopereranno al fine di coordinare l'attività del presente Tavolo bilaterale, con quello definito da ANCI e FIEG.

#### Articolo 6

Il presente Protocollo d'intesa non ha alcuna finalità commerciale e non comporta alcuna forma di esclusiva, restando le Parti pienamente libere di stipulare analoghi accordi con soggetti terzi.

#### Articolo 7

Il presente Protocollo entrerà in vigore alla data della stipula ed avrà durata di anni tre (3).

Ciascuna parte contraente può chiederne il rinnovo, con lettera raccomandata da spedire 60 giorni prima della scadenza, specificando l'ulteriore periodo di validità.

Roma, 4 dicembre 2018

**Per ANCI**

Il Presidente - *Antonio Decaro*

**Per OOSS**

SNAG-Confcommercio - *Armando Abbiati*

SINAGI aff. SLC-CGIL - *Giuseppa Marchica*

UILTuCS-Giornalai - *Enzo Bardi*

FENAGI-Confesercenti - *Christian Cartosio*

USIAGI-UGL - *Aldo Romeo*

FeLSA CISL - *Roberto Ricciotti*