

Una bussola per orientarsi

di **Andrea Innocenti**
Presidente Nazionale
SNAG Confcommercio

Eccoci di nuovo a sfogliare un numero di *Azienda Edicola!* Dopo oltre due anni di pubblicazioni solo online (decisione presa in autonomia da chi mi ha preceduto e non condivisa con il resto della Presidenza che si è trovata davanti al fatto compiuto), torna in versione cartacea la rivista che dà voce allo SNAG. Molti lo hanno sperato in questo periodo ma in pochi lo credevano possibile. Alla fine abbiamo deciso di fare il grande passo tornando alle origini e presentandoci ai nostri associati con un *magazine* scritto con l'inchiostro, come si faceva una volta.

Come potete vedere, è una rivista completamente rinnovata nella grafica come nelle scelte editoriali. Nel segno della continuità con il passato e nel rispetto delle tradizioni del nostro sindacato, il nome *Azienda Edicola* resta ma si arricchisce di nuovi significati e diventa *Azienda Edicola News*

Sono tante le novità e le notizie che vogliamo raccontarvi da queste pagine perché tanti sono i cambiamenti

che stanno travolgendo la professione dell'edicolante. Nuove normative, nuovi strumenti di lavoro e nuovi servizi ci attendono a partire dai prossimi mesi. Per essere preparati ad affrontare un futuro che è già qui adesso e che corre sempre più veloce, abbiamo bisogno di un'informazione più approfondita e matura che solo un *magazine* cartaceo ci permette di offrire.

Nell'epoca dei tweet da 280 battute, dei post urlati su Facebook, delle notizie fotocopia sparate a raffica in rete, dove oltretutto è sempre più difficile riconoscere le fake news messe in circolazione ad arte, abbiamo deciso di andare controcorrente. Pensiamo che sia arrivato il momento di cambiare il modo di comunicare con i nostri associati e di farlo con notizie ragionate, meticolose e anche più critiche se serve, ispirandoci ai principi dello *slow journalism*, un giornalismo di qualità che parte dal presupposto che per comprendere ciò che sta accadendo attorno a noi, la cosa migliore è rallentare e prendersi il tempo necessario per analizzare gli eventi.



Questo è il nostro intento. Ci piacerebbe fare di *Azienda Edicola News* una nuova bussola per orientarsi con più facilità in un mondo dell'Editoria in mutamento, in cui tutti i protagonisti della filiera sono chiamati a fare la loro parte per il rilancio del settore. Edicolanti inclusi.

Ovviamente la comunicazione sul web resta e, anzi, presto sarà rinvigorita grazie ad un totale restyling del sito www.snagnazionale.it dove, attraverso l'area personale, i nostri iscritti potranno accedere a tutti i servizi riservati, consultare le circolari, visionare i tutorial, dialogare con i nostri esperti sindacali, fiscali e legali.

Per ora *Azienda Edicola News* avrà cadenza semestrale. Il prossimo numero sarà pubblicato a dicembre. Una scelta dettata soprattutto dalla necessità di non correre troppo con le spese in un anno che la pandemia ha reso difficile per tutti. E anche per restare in linea con la filosofia di rigoroso contenimento dei costi che questa Presidenza ha intrapreso fin dal suo insediamento.

Con un investimento minimo, siamo riusciti a realizzare un progetto che ci stava a cuore senza compromettere, ne siamo convinti, la qualità del prodotto e il risultato finale. Anche perché l'obiettivo è di trasformare *Azienda Edicola News* in un trimestrale, assicurando quindi una maggiore copertura degli eventi e una comunicazione più costante, a partire già dal prossimo anno se ci saranno le condizioni.

Come avete notato, diversamente dal passato, *Azienda Edicola News* non va in vendita. La distribuzione a tutti gli associati SNAG avviene per abbonamento postale ed è completamente gratuita. Pensiamo che questo sia un modo per essere ancora più vicini ai nostri iscritti in un periodo di grande incertezza e difficoltà e anche un modo per offrire loro un ulteriore servizio di utilità in un momento in cui la professione di edicolante si sta avviando verso un'importante evoluzione.

Aggiungerei un'altra considerazione. Con la pubblicazione di *Azienda Edicola News* abbiamo posto fine ad un'in-

congruenza di fondo che non potevamo più far finta di ignorare. Lo SNAG; sindacato che rappresenta gli edicolanti, ossia lavoratori che per mestiere vivono delle riviste cartacee che riescono a vendere e che sono tra i più convinti sostenitori della stampa cartacea, non poteva continuare a comunicare con i suoi iscritti solo via web. Per coerenza con il nostro passato, per coerenza con la nostra missione, sentivamo la necessità di ridare vita alla rivista che per tanti anni ci ha rappresentato raccontando con passione le nostre battaglie e i nostri obiettivi.

Abbiamo intrapreso una grande sfida, che speriamo di vincere. E lo facciamo anche con l'aiuto di un nuovo direttore, Daniela Braidì, e di un nuovo art director, Daniele Ghiro, che ci hanno sostenuto in questo progetto fin dall'inizio dando un prezioso contributo alla sua realizzazione.

Non mi resta che rivolgere a tutti un augurio di buona lettura!