

Circ. n. 144/16 5116/Sn AAB/sb

Milano, 22 febbraio 2016

A tutti i Sindacati
PROVINCIALI - CIRCONDARIALI - COMUNALI
Loro indirizzi

Ai Componenti del CONSIGLIO NAZIONALE
Loro indirizzi

e p.c. agli Associati SNAG - indirizzi e-mail

Oggetto: Invito a non abbinare le testate

Con la presente ribadiamo nuovamente che lo SNAG è contrario alle iniziative editoriali che consistono nel richiedere l'abbinamento di due o più testate per poi essere vendute al prezzo di una.

Queste iniziative sono proposte alla rete di vendita come se fossero "operazioni lancio" con una durata temporale limitata; in realtà l'iniziale "offerta" si trasforma, nel tempo, in una proposta editoriale indivisibile a prezzo ridotto.

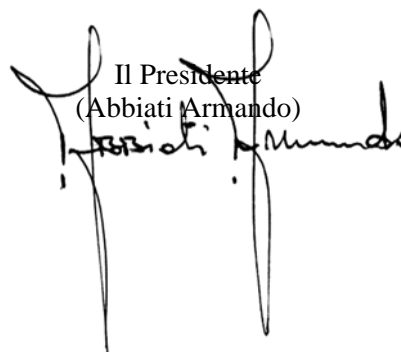
Riteniamo che qualsiasi operazione debba essere realizzata con le risorse del produttore (Amministrazione Editoriale) e non con quelle della rete di vendita. Le "promozioni" in questione, invece, vengono attuate a spese degli edicolanti, in quanto incidono esclusivamente sul loro guadagno!

Snag ha più volte diramato circolari che invitano tutti i rivenditori a contrastare queste iniziative, esortandoli a mettere in vendita i singoli prodotti al prezzo regolare di vendita (prezzo pieno), informando in tal senso i propri clienti.

Occorre arginare tale fenomeno, altrimenti saranno sempre più gli editori che si avvarranno di questa dissennata politica editoriale.

Vi inoltriamo, in allegato, la comunicazione trasmessa, in data odierna, a "la Nuova di Venezia e Mestre" e a "la Repubblica" per contestare l'abbinamento delle loro testate che si protrae - a spese degli edicolanti - dal 2012.

Cogliamo l'occasione per porgere i nostri migliori saluti.

Il Presidente
(Abbiati Armando)


All.: n° 1

Prot. 5117/Sn AAB/sb

Milano, 22 febbraio 2016

invio a mezzo e-mail: c.corradi@gruppoespresso.it

Gent.mo dott.
Corrado Corradi
Direttore Generale
della Divisione Stampa Nazionale
c/o Gruppo Editoriale L'Espresso S.p.A.
Via Cristoforo Colombo n. 90
00147 Roma (RM)

invio a mezzo e-mail: m.moroni@gruppoespresso.it

Gent.mo dott.
Marco Moroni
Direttore Generale
della Divisione Quotidiani Locali
c/o Finegil Editoriale S.p.A.
Via Cristoforo Colombo n. 90
00147 Roma (RM)

invio a mezzo e-mail: lettere@nuovavenezia.it

Gent.ma dott.ssa
Pierangela Fiorani
Direttore Responsabile
de "la Nuova di Venezia e Mestre"
Calle Carminati 5653
30122 Castello Campo San Lio (VE)

invio a mezzo e-mail: m.calabresi@repubblica.it

Gent.mo dott.
Mario Calabresi
Direttore "la Repubblica"
Via Cristoforo Colombo n. 90
00147 Roma (RM)

Con la presente vi informiamo di aver inoltrato a tutti i rivenditori associati la nostra circolare odierna n° 144 (**all. n° 1**), per esortarli a non rendersi più disponibili ad abbinare le vostre testate (la Nuova di Venezia e Mestre – la Repubblica) per venderle al prezzo irrisorio di complessivi **€ 1.30**.

Vi rammentiamo che tale "promozione" è stata da voi avviata il **2 gennaio 2012 (all. n° 2)** e, ad oggi, non vi è documentazione alcuna dalla quale risulti l'intenzione di volerla cessare.

Sono trascorsi ormai quattro anni e "la Repubblica" in altre parti d'Italia ha anche avuto un incremento di prezzo da 1,40 a **1,50 €** ma a Venezia e provincia tutto rimane inalterato, come se il tempo si fosse fermato.

Riteniamo ormai insostenibile il perdurare di questa situazione che obbliga i rivenditori di giornali a ridurre il proprio aggio (offrendo due diverse testate al costo inferiore di una). Aggio già particolarmente ridotto dalla crisi, dalla diminuzione delle vendite e dalle tante imposte che gravano sul settore.

Volete rilanciare i vostri quotidiani? Fatelo a spese vostre! Potete, se volete, continuare a promuovere la lettura delle vostre testate a prezzo ridotto, riconoscendo però il corretto aggio agli edicolanti sul prezzo intero complessivo delle due testate e non di una di esse!.

Altrimenti utilizzate altre forme di marketing, meno aggressive nei confronti dei vostri partner commerciali.

La rete di vendita è al collasso e non può più farsi carico di certe "scelte" editoriali.

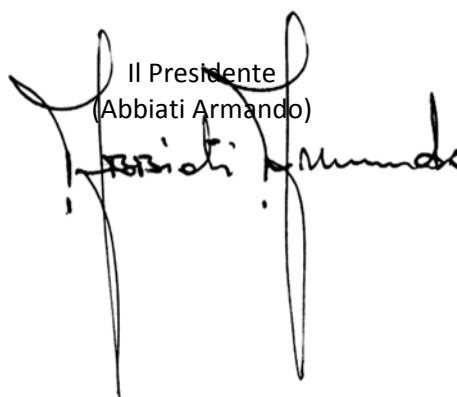
Approfittiamo dell'occasione per ricordare al dott. Mario Calabresi che se *"i lettori come le anatre per i cacciatori vanno cercati dove sono, anche se occorre entrare negli stagni"* (vedi Italia Oggi del 20 gennaio u.s.) ... forse occorrerebbe essere più attenti a quelli che vanno ancora in edicola che – al momento – sono gli unici a sostenere economicamente il settore.

E, visto che non apprezza e non seguirà il modello del Corriere della Sera che farà pagare con un paywall parte dell'informazione online, dovrebbe pensare a come vincere la battaglia in edicola e non solo quella tra le 7.30 e le 9.30 quando si chiude l'edizione cartacea.

Altrimenti, chiuderanno le edicole, ma gli editori le seguiranno a ruota.

Rimaniamo in attesa di un vostro cortese riscontro e con l'occasione porgiamo i nostri migliori saluti.

Il Presidente
(Abbiati Armando)



All.: n° 2

la Nuova

la Repubblica

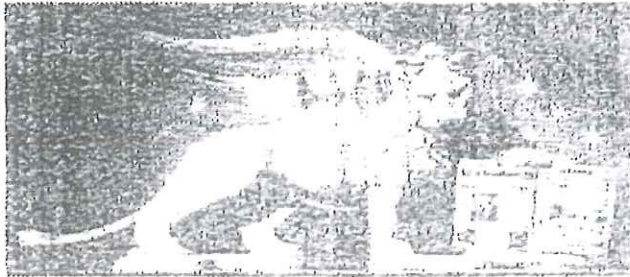
Gentile Rivenditore,
con la presente abbiamo il piacere di comunicarLe che,

A PARTIRE DA

LUNEDI' 2 GENNAIO 2012

i quotidiani

la Nuova di Venezia e Mestre



la Repubblica

saranno posti in vendita in

ABBINAMENTO OBBLIGATORIO PER I LETTORI

A L.30 € COMPLESSIVI

- I due giornali non potranno essere venduti separatamente.
- Vi sarà fornito un numero di copie de la nuova di Venezia e Mestre pari a quelle de la Repubblica.
- Vi sarà riconosciuto il sovrascosto da compiegamento.
- Ai fini del conteggio delle rese, le copie ritornate in resa de la Nuova di Venezia e Mestre e de la Repubblica dovranno essere di pari quantità.
- L'abbinamento è valido solo nella provincia di Venezia.
- I lettori potranno acquistare i prodotti "opzionali" (cd, DVD, libri, ecc...) sia della Nuova sia di Repubblica.
- L'acquisto da parte del lettore dei supplementi "Il Venerdì" e "D" Donna sarà opzionale e non obbligatorio (solo per la prov. di Venezia).

Rimanendo a sua disposizione per qualsiasi chiarimento le chiediamo di esporre, nel comune interesse di far conoscere l'iniziativa ai suoi lettori, le locandine che le perverranno dal suo distributore

La ringraziamo vivamente per la collaborazione e lo auguriamo cordiali saluti

la Nuova di Venezia e Mestre
UFF. Marketing & Distribuzione

la Repubblica
UFF. Marketing & Distribuzione