

Circ. N. 01/2011

Montecatini Terme, lì 13 Gennaio 2011

Spett.le Rivendita

«RIVENDITA»

«INDIRIZZO»

«PAESE»

«CAP» «CITTA» - PT

MESE DI NOVEMBRE - DICEMBRE 2010

SOVRASCONTI NATALIZI: FACCIAMO IL PUNTO.

Come previsto dall'Accordo Nazionale, le Aziende Editoriali e quindi i Distributori Locali, devono praticare ulteriori sconti ai punti vendita nelle occasioni sotto indicate:

- + 3% sui quindicinali editi nella seconda quindicina di dicembre e sui mensili editi nel mese di dicembre
- + 6% sui settimanali editi nella settimana di Natale
- + 8% sui quotidiani editi il 27 dicembre.

Le pubblicazioni fornite con il sovrasconto natalizio, escludendo i quotidiani del 27 dicembre, sono state circa 1350.

La prima pubblicazione con il sovrasconto natalizio è arrivata in edicola il 15 di ottobre 2010. Da tale data è iniziato da parte dello SNAG Interprovinciale di Lucca - Montecatini Valdinievole - Pisa - Pistoia un capillare controllo di tutte le testate in arrivo per verificare l'esattezza degli sconti applicati alla rete di vendita. Il controllo è stato effettuato utilizzando le informazioni inserite sul sito webinforiv e sul sito dello SNAG Nazionale curato dal Vice Presidente Nazionale Andrea Innocenti.

Sono state individuate 26 testate sulle quali - contrariamente a quanto stabilito dal vigente Accordo Nazionale - non era stata riconosciuta la maggiorazione dello sconto. Tutti i 26 casi sono stati regolarizzati con successivi accrediti alla rete di vendita grazie alle segnalazioni dello SNAG, a quanto pare, l'unica Organizzazione di categoria alla quale interessa che i sovrasconti di Natale siano integralmente e regolarmente corrisposti ai rivenditori.

Elenchiamo, qui di seguito, tali testate con la data della consegna e quella (a destra) nella quale è stata fatta la correzione dello sconto sul fondo bolla. Potete così controllare tutte le variazioni.

Sodip AGATA CHRISTIE MYSTERY 91020	30/12/10	05/01/11
M-Dis BURDA 12	23/11/10	23/12/10
Press-di CUCINA MODERN.+RIVIST 1012	05/11/10	23/11/10
Press-di CUCINA MODERNA 1012	05/11/10	23/11/10
Press-di CUCINA MODERNA LIBRI 1012	05/11/10	23/11/10
Press-di DIGITALE TERRESTRE 21	27/11/10	29/12/10
Press-di DYLAN DOG 1 RISTAMPA 256	18/11/10	02/12/10
Press-di FOCUS BRAIN TRAINER 42	04/11/10	11/12/10
Press-di FOCUS GERO.STILTON (spec) 5	09/12/10	23/12/10
Press-di FOCUS PICO SPECIALE 34	02/12/10	23/12/10
Press-di FOCUS SPECIALE 218	30/11/10	23/12/10

Press-di FOCUS STORIA SPECIALE 50	07/12/10	23/12/10
Press-di FOTO CULT 71	27/11/10	05/01/11
Press-di GREATEST 130	23/11/10	29/12/10
Press-di HARMONY 12558	09/12/10	23/12/10
Press-di MUSIC GUARDIAN PLUS 12	03/12/10	23/12/10
M-Dis OGGI BAND. 3 + RIV 52	23/12/10	11/01/11
M-Dis OGGI CON 52	22/12/10	11/01/11
A&G Marco QUATTORRUOTE + RIVISTA 662	25/11/10	02/12/10
Espresso SCIENZE 508	04/12/10	07/12/10
Espresso SCIENZE + LIBRO 508	04/12/10	07/12/10
M-Dis THE GAME MACHINE 267	07/12/10	11/12/10
M-Dis THE GAME MACHINE DV 267	07/12/10	11/12/10
M-Dis VISTO 2 + RIVISTA 52	23/12/10	11/01/11
Parrini X TIMES 26	10/12/10	14/12/10
Espresso XL 61	03/12/10	07/12/10

Il controllo, comunque, non è ancora terminato: ci sono circa una cinquantina di testate sulle quali stiamo verificando il motivi del mancato riconoscimento del sovrascosto.

INTERVISTA DI ARMANDO ABBIATI

Riportiamo, qui di seguito, l'intervista di Armando Abbiati su "Il Giornale" del 30 Dicembre 2010 dal titolo: "Così rispondiamo ai giornali online".



L'EDICOLA CHE CAMBIA - A cura dei Servizi speciali

«Così rispondiamo ai giornali online»

Armando Abbiati, presidente dello Snag, il più grande sindacato degli edicolanti, fa il punto sui nuovi scenari dell'informazione e chiede agli editori maggiore attenzione e trasparenza

«**C**arta stampata: un mondo da salvare» è lo strillo di copertina dell'ultimo numero di *Azienda Edicola*, bimestrale dello Snag, il più grande sindacato italiano degli edicolanti, che da 24 anni informa con notizie tecnico-professionali sul mestiere dei rivenditori di giornali.

«iPad: l'altra edicola» è invece lo strillo di copertina dell'ultimo numero di *New Tabloid*, house organ dell'Ordine dei giornali-

sti della Lombardia, autorevole testata attenta alle nuove tendenze del mercato dell'editoria. E gli editori che cosa scelgono? Edicola o iPad? A rispondere è Armando Abbiati, presidente dello Snag da 16 anni e componente del Consiglio nazionale di Confcommercio.

Edicola o iPad: uno in alternativa all'altro o complementari?

«Corrono veloci le nuove tecnologie. Ma gli edicolanti non stanno a guardare. Nella

filiera dell'editoria sono i più attivi e hanno proposte da vendere. Anzi, per vendere. Chioschi illuminati per dare più sicurezza alle città, fidelity card per i consumatori, rete vendita informatizzata, abbonamenti da ritirare in edicola: sono alcune delle proposte per far "girare" meglio l'economia editoriale. E invece? In Italia c'è qualcosa che non va, direbbero le mitiche finte lene di Zelig.»

Allora, presidente Abbiati, che cosa c'è che non va?

«La politica degli editori. A me non pare che gli editori siano bravi imprenditori né bravi commercianti. Hanno il privilegio di avere una rete vendita tutta dedicata a loro e anziché coccolarla, la bistrattano. Un buon imprenditore coccola la propria rete di vendita, soprattutto in un periodo in cui il mercato è in forte contrazione. Gli editori, invece, ci prendono a schiaffoni. I lettori devono sapere che non siamo noi a decidere cosa ricevere ed esporre in edicola. Decidono loro in virtù della legge, stabilita nel Dopoguerra per ben altre motivazioni, che tutela la parità di trattamento. Spesso stampano pubblicazioni e prodotti senza data, cambiano la copertina lasciando l'interno magari vecchio di tre anni, o applicano a prodotti di qualsiasi genere uno sticker adesivo facendoli diventare periodici, svendendo abbonamenti con sconti fino all'80% e sporadicamente chiedono sovvenzioni al governo.»

Che cosa si può fare?

«Lo scorso 27 ottobre abbiamo presentato al sottosegretario Paolo Bonaiuti un documento unitario, firmato da tutte le Organizzazioni sindacali in cui evidenziamo interventi urgenti e necessari, sia a livello normativo sia fiscale. Ma occorre fare presto. Perché gli edicolanti sono stanchi e continuando così, tra un po', ne vedremo delle belle.»

Anna Zinola



**DITECI
DI VOI**

**Cari edicolanti,
siete informatizzati?
Fatecelo sapere
Mandate una mail a
edicole@ilgiornale.it
insieme a notizie
e foto del chiosco
Appuntamento
ogni ultimo
giovedì del mese
Buon anno a tutti**



COMUNICATO DELL'AG. DELLE ENTRATE RELATIVO AD UNA TRUFFA INFORMATICA

Abbiamo prontamente pubblicato sul ns. blog il comunicato stampa diramato dall'agenzia delle entrate in data 12 Novembre 2010, in merito ad un tentativo di truffa che viene effettuato tramite una e-mail apparentemente proveniente dall'Ag. Delle Entrate con oggetto: "Si dispone di un rimborso fiscale!".

La riportiamo qui accanto e raccomandiamo a tutti di:

PRESTARE ATTENZIONE!!

ELIMINATE IMMEDIATAMENTE IL MESSAGGIO E NON APRITE IL SUO ALLEGATO.

COMUNICATO STAMPA

Attenzione alla mail "Si dispone di un rimborso fiscale!" Tentativo di phishing per rubare dati sensibili

È stata segnalata la circolazione di un'e-mail - con oggetto "Si dispone di un rimborso fiscale!" - apparentemente proveniente dall'indirizzo "Agenzia delle Entrate", che invita il destinatario a scaricare e compilare un modulo per ottenere un presunto rimborso, richiedendo, tra le altre informazioni, anche i dati della carta di credito.

Questa comunicazione è un tentativo di phishing, una truffa informatica architettata per entrare illecitamente in possesso di dati sensibili. Si invita chiunque dovesse ricevere questo messaggio di posta elettronica a eliminarlo al più presto e a non aprire il suo allegato, in quanto potenzialmente pericoloso.

L'Agenzia delle Entrate informa di essere del tutto estranea al fatto e ricorda ai contribuenti che sul sito internet www.agenziaentrate.gov.it, nella sezione "Home - Cosa devi fare - Richiedere - Rimborsi", possono consultare le corrette modalità per ricevere un rimborso fiscale con l'accredito su conto corrente. In nessun caso l'Agenzia richiede informazioni sulle carte di credito.

Roma, 12 novembre 2010

AUTORIZZAZIONI E PIANIFICAZIONI PER LA VENDITA DI GIORNALI

Riportiamo qui di seguito la lettera, inviata a tutti i Sindaci dei Comuni della Valdinievole, in data 24 novembre 2010, nella quale si evidenzia che, per quanto riguarda la vendita dei giornali, è tuttora necessario ottenere il rilascio di autorizzazione comunale nel rispetto di quanto previsto dal Decreto n. 170 del 2001 e dal vigente Codice del Commercio della Regione Toscana.

Non essendo però possibile escludere l'eventualità che qualche amministrazione comunale possa adottare provvedimenti difformi è indispensabile che, appena venuti a conoscenza di tali provvedimenti, si informi il rappresentante dello SNAG MONTECATINI-VALDINIEVOLE, così da consentire un intervento nelle sedi istituzionali opportune e/o il ricorso al competente Tribunale Amministrativo Regionale.

Oggetto: Sistema autorizzatorio e di pianificazione per la vendita di giornali quotidiani e periodici

Al fine di garantire una corretta interpretazione della normativa vigente per la vendita di giornali e periodici, si ritiene doveroso evidenziare alle SS.LL. i seguenti elementi:

- il settore della vendita di quotidiani e periodici **rimane** soggetto al sistema autorizzatorio e di pianificazione Comunale previsto dal Decreto n. 170 del 2001 (che non ha subito nessuna variazione);
- l'attuazione della Direttiva Bolkestein (cd. Direttiva Servizi) non ha riguardato tale settore (ed infatti il Governo, sulla base dell'indicazione delle Commissioni Parlamentari, ha stralciato l'art. 71 che prevedeva l'introduzione della D.I.A. per la vendita di quotidiani e periodici);
- sul punto le Commissioni Parlamentari hanno affermato che è necessario non utilizzare il meccanismo della D.I.A. per le rivendite di giornali al fine di "conservare le garanzie a favore del pluralismo dell'informazione e nella prospettiva di una complessiva e coerente riforma dell'editoria" (Commissione VII) di "contemperare la libertà di stabilimento e la libera prestazione dei servizi con altri principi oggetto di tutela da parte del legislatore comunitario, come ... la tutela della libertà di informazione e la difesa dei consumatori" (Commissione XIV) e di non "pregiudicare la possibilità di un effettivo accesso all'informazione da parte dei cittadini, anche in contrasto con principi riconosciuti nella Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea" (Commissioni II e X);
- il meccanismo autorizzatorio e di pianificazione attualmente previsto dal Decreto n. 170/01 è per l'effetto necessario per la tutela del diritto di informare e di essere informati oltre ad essere perfettamente compatibile con la Direttiva Servizi rispondendo ai requisiti di necessità, non discriminazione e proporzionalità;
- **nessuna novità è stata introdotta con la normativa in tema di S.C.I.A. (Segnalazione Certificata di Inizio Attività) in quanto resta fermo il meccanismo autorizzatorio in quei settori soggetti a programmazione Comunale come l'esercizio per la vendita di quotidiani e periodici.**

Auspichiamo quindi che le SS.LL. si adoperino affinché i competenti uffici comunali si attengano ai principi sopra indicati.

Rimaniamo a disposizione per ogni eventuale ulteriore chiarimento e cogliamo l'occasione per porgere distinti saluti.

A un anno dall'alluvione che aveva danneggiato anche il centralino dell'agenzia di distribuzione, da martedì 14 dicembre 2010 è stato attivato quello nuovo.

Vi abbiamo più volte comunicato con le ns. circolari e sul Blog, le innumerevoli sollecitazioni da parte dello SNAG nei confronti della Martini S.p.A., nel ribadire la necessità di ripristinare e, soprattutto, migliorare le comunicazioni telefoniche.

Alleghiamo qui di seguito la circolare, già inviata dall'agenzia, con le nuove funzionalità del centralino. Ricordo che i tasti utili alle rivendite sono il tasto 1, 2 e 5.

Con la speranza che almeno sotto questo aspetto, le cose riprendano a funzionare nel migliore dei modi, vi invitiamo a segnalarci eventuali disagi.

Oggetto: nuovo centralino - numero telefonico 050-802501

Con la presente vi comunichiamo che da martedì 14 dicembre 2010 sarà attivo il nuovo centralino.

Di seguito vi elenchiamo le modalità da seguire per parlare con i nostri uffici nei giorni feriali dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 13.00 e dalle ore 13.30 alle 17.00, tramite risponditore automatico che Vi indicherà quale tasto digitare per parlare con i nostri uffici:

- • Tasto 1 **,DIFFUSIONE EDICOLE/PRENOTAZIONI** (potete lasciare un messaggio per richieste di prenotazioni indicando esattamente il codice edicola, titolo della pubblicazione, da che numero inserire la variazione di servizio e quante copie); nel caso di situazioni particolari potete lasciare numero edicola e recapito telefonico per eventuale ricontatto nel pomeriggio da parte di un nostro operatore.
Durante l'analisi dei Vostri messaggi, nel caso di incongruenze nelle prenotazioni da Voi indicate, sarà nostra premura ricontattarVi. Vi ricordiamo comunque che le prenotazioni potranno essere rispettate solo se abbiamo le copie a sufficienza per soddisfare le Vostre esigenze.
- • Tasto 2 **, GESTIONE RIVENDITE, CONTABILITA' EDICOLE:** è lo stesso interno attualmente in uso per parlare con l'ufficio contabilità edicole.
- Tasto 3 **, CONTABILITA' EDITORI e AMMINISTRAZIONE;**
- Tasto 4 **, DATI STATISTICI PER AMMINISTRAZIONI;**
- Tasto 5 o **RESTARE IN ATTESA** per parlare con il **CENTRALINO** per comunicazioni diverse dai punti sopra indicati (esempio chiusure/aperture straordinarie,etc).
- Per i giorni festivi e per urgenze notturne:
 - Tasto 1 **,DIFFUSIONE EDICOLE/PRENOTAZIONI** (potete lasciare un messaggio per richieste di prenotazioni indicando esattamente il codice edicola, titolo della pubblicazione, da che numero inserire la variazione di servizio e quante copie);
 - Tasto 2 per parlare con il **RESPONSABILE NOTTURNO.**

Ribadiamo che per eventuali comunicazioni urgenti di smarrimento pacchi è sempre attivo il numero 050-802541 nei seguenti orario: dal lunedì al venerdì dalle ore 5.30 alle ore 12.00. Sabato e festivi dalle ore 5.30 alle ore 8.00.

Il servizio rifornimenti è attivo dal lunedì al giovedì entro le ore 12.00 e il venerdì entro le ore 10.30.

Cordiali saluti
Martini Dumas S.p.A.

ORGANO CONCILIAZIONE E GARANZIA

Riportiamo qui di seguito la rassegna delle decisioni, n°3, 4 e 5/2010, comunicata dallo SNAG Nazionale, esponendoVi una breve descrizione del caso oggetto di denuncia, l'esito del ricorso, ed un breve commento in merito.

Decisione n° 3/2010 (Ricorso n° 1/2010)

- ◆ **Oggetto del ricorso:** *Un rivenditore, associato ad altra sigla sindacale, ha presentato ricorso all'Organo di Conciliazione e Garanzia denunciando il Distributore Locale per l'omessa riattivazione delle forniture, nonostante il rilascio di garanzie; dall'altro lato, il distributore locale ha contestato preliminarmente l'incompetenza dell'Organo e, nel merito, ha ribadito la correttezza del proprio comportamento.*
- ◆ **Esito del ricorso:** *L'Organo di Conciliazione con sentenza ha accolto l'eccezione di incompetenza sollevata del distributore locale dichiarando di non potere decidere in quanto si tratta di una fattispecie che non è normata dall'Accordo Nazionale.*
- ◆ **Commento:** *In particolare l'Organo ha motivato la decisione evidenziando che un caso simile era già stato deciso con sentenza n° 3/2006 ed evidenziando come non sia possibile pronunciarsi su un ricorso quando manchi la violazione di una norma dell'Accordo Nazionale poiché quest'ultimo "nulla dice in riferimento al suo obbligo o meno (del distributore locale) di contrarre con il Rivenditore".*

Decisione n° 4/2010 (Ricorso n° 2/2010)

- ◆ **Oggetto del ricorso:** *Una rivenditrice, nostra associata, ha presentato ricorso all'Organo di Conciliazione e Garanzia denunciando il Distributore Nazionale per avere immesso in distribuzione una pubblicazione senza l'indicazione del sottotitolo nei documenti di fornitura e sul sito www.webinforiv.it e ciò in violazione dell'art. 2 dell'Accordo Nazionale.*
- ◆ **Esito del ricorso:** *L'Organo di Conciliazione con sentenza ha accolto il ricorso dichiarando che il Distributore Nazionale ha violato l'art. 2 dell'Accordo Nazionale condannandolo al pagamento di una sanzione pari a € 1.000,00.*
- ◆ **Commento:** *In particolare l'Organo ha motivato la decisione richiamando l'art. 2 dell'Accordo Nazionale che espressamente prevede: "qualora la scritta di maggiore visibilità che contraddistingue il prodotto editoriale differisca dal titolo, la stessa deve essere indicata nei documenti di fornitura e richiamo resa come sottotitolo" evidenziando altresì come sia "superfluo ricordare quanto sia importante fornire ai rivenditori un prodotto identificato, oltre che con il titolo, con il sottotitolo (ove presente). La presenza del sottotitolo consente infatti al rivenditore l'individuazione del prodotto non solo nel momento in cui lo riceve e lo mette in vendita, ma soprattutto quando viene richiamato in resa."*

Decisione n° 5/2010 (Ricorso n° 3/2010)

- ◆ **Oggetto del ricorso:** *Una rivenditrice, nostra associata, ha presentato ricorso all'Organo di Conciliazione e Garanzia denunciando il Distributore Nazionale per avere indicato sul sito www.webinforiv.it la scorretta dicitura "Conto Deposito - N" di una pubblicazione con periodicità bimestrale. Questo ha comportato per la rivendita l'addebito immediato della pubblicazione al momento della consegna anziché il corretto pagamento della stessa al ritiro della resa e ciò in violazione dell'art. 14, 3° comma dell'Accordo Nazionale.*
- ◆ **Esito del ricorso:** *L'Organo di Conciliazione con sentenza ha accolto il ricorso dichiarando che il Distributore Nazionale ha violato l'art. 14, 3° comma dell'Accordo Nazionale condannandolo al pagamento di una sanzione pari a € 1.000,00.*
- ◆ **Commento:** *In particolare l'Organo ha motivato la decisione evidenziando che la violazione non solo è stata documentalmente provata, ma che altresì il Distributore Nazionale ha riconosciuto il suo errore ed in considerazione di tale riconoscimento, si è ritenuto di applicare una sanzione prevista nell'entità minima.*